



# ASSEMBLEIA ACIONISTAS RENAULT DO BRASIL

## INSTITUTO RENAULT

## UMA INICIATIVA GLOBAL



“Para sobreviver, uma empresa deve manter essas duas dimensões: a rentabilidade e a responsabilidade (...). Como parte da sociedade civil, a Aliança Renault-Nissan exerce sua responsabilidade social por meio de ações educativas e de desenvolvimento humano, em total coerência com nossos produtos.”

**Carlos Ghosn – UNESCO setembro 2015.**



**380**

programas RSE no mundo

**FONDATION RENAULT**



**12**

países

## EIXOS DE ATIVIDADE | FOCO



### CAPITAL HUMANO

Desenvolvimento Social  
Educação e Diversidade

- Associação Borda Viva
- Renault Experience 2.0



### EDUCAÇÃO PARA A SEGURANÇA NO TRÂNSITO

Responsabilidade Social

- Projetos de Educação para Crianças, Jovens e Adultos



### MEIO AMBIENTE E MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Responsabilidade Ambiental

- Mobilidade Elétrica
- Ações na Fábrica

# **OBJETIVO: SUSTENTABILIDADE DOS PROJETOS**



**FORMAÇÃO  
PROFISSIONAL E  
EMPREENDEDORISMO**



**BUSCA DE  
PARCEIROS**

CAPITAL HUMANO

# ASSOCIAÇÃO BORDA VIVA



# ASSOCIAÇÃO BORDA VIVA: UMA HISTÓRIA DE CONQUISTAS



ASSOCIAÇÃO  
BORDA VIVA



2002

Nasce o Programa Borda Viva, liderado pelo Padre José Aparecido Pinto. Início dos projetos: Centros Comunitários e Agricultura Familiar.



2004

Criação de uma rede de instituições parceiras na comunidade. Nasce o projeto **Panificadoras Comunitárias** com patrocínio do Governo do Paraná: operação de tortão.



2006

Associação Mariana Venturini cria uma creche, que se torna a sede do Programa Borda Viva. **Natal solidário:** 2.500 crianças beneficiadas com o apoio do Renault e Governo do Paraná.



2008

Reestruturação da Associação Borda Viva, em função de mudanças no layout da volta do Projeto Fome Zero. Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo, na categoria Empreendedor Sustentável.



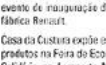
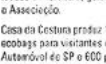
2010

Colaboradores Renault voluntários realizam mutirão, para revitalizar a sede provisória da Associação Borda Viva, cedida pela MTR. Início do projeto **Costura Verde**: Renault doa 6 máquinas de costura, beneficiando 14 famílias. Renault, em parceria com o SENAI, realiza processo seletivo na comunidade Borda do Campo, para dois de fabricação, 114 candidatos inscritos. Renault realiza recruitment de PCDs (Pessoas Com Deficiência) com a cementeira Borda do Campo. Inauguração do Cantinho da Leitura: incentivo às crianças da comunidade. Rose Santos recebe o reconhecimento da ONU. 12 mulheres que fazem a diferença.



2012

Projeto **Costura Verde** ganha o **Casa de Costura**. Produz 10.000 peças para um evento da FIEP. Início do projeto **Cozinha Comunitária**: Borda Viva passa a servir refeições ao público. Casa da Costura inicia produção de bolsas artesanais, para cobertura dos pátios do Renault e dos estacionamento de Aeroporto Afonso Pena. Renault doa terreno para construção da nova sede da Associação Borda Viva.



2014

Satélite da máquina de bordado para Casa de Costura: 1ª projeto foi a produção de bolsas para uniformes da Renault. Associação Borda Viva participa de programa **Organizações do Futuro**, que profissionaliza líderes da cidade do São José dos Pinhais. Parceria com o CRIAS - Programa Liberdade Assustada - medidas socioeducativas para jovens.



2003

Programa Borda Viva adquire herdeiros dos produtores locais e distribui no município do São José dos Pinhais (PR) - Programa de Aquisição de Alimentos do Governo Federal.



2005

Renault torna-se parceira do Programa Borda Viva, cedendo 2 veículos: Master e Kenzo. Renault doa 35 computadores para o projeto **Aprender em Ação**. Ação voluntária Renault: 2.212 brinquedos doados pelos colaboradores Renault, para a comunidade.



2007

Nasce a Associação Borda Viva, com o objetivo de promover o desenvolvimento social, através da cozinha comunitária. Luciano Pereira assume a presidência. Início da Cooperativa Borda Viva, com foco na agricultura familiar. O ano é marcado por fortes chuvas de granizo na região: Renault o Lavita com ferramentas e materiais para a comunidade.



2009

SESI realiza a formação para melhores, através do Convênio Cozinha Escola. Mulheres da comunidade são formadas para atender eventos corporativos de empresas na região. Jovens da comunidade visitam a Casa André Mercurio, durante o Exponição "A Renault do Dia". Renault faz doação de um terreno para construção de uma creche (CMC), e Lavita ajuda com materiais e projeto de arquitetura.



2011

Renault doa um Master para Borda Viva, na ocasião da visita do Carlos Chasin, presidente mundial do Grupo Renault. Renault contrata 55 mulheres da comunidade, para trabalharem em empresas parceiras como a Sapare. Projeto **Costura Verde** ganha um novo espaço. Renault e Lavita ajudam mais de 100 famílias das bordas pela chuva de granizo. Rose Santos assume a presidência da Associação Borda Viva. Homagem da Câmara Municipal "Impetadora da Mulher Local" Rose Santos. Troféu Top Social Zilda Azeite de Responsabilidade Social.



2013

Inauguração do CVBR Borda Viva que, ligado à Prefeitura, gera renda para a Associação. Casa da Costura produz 1.000 ecobags para visitantes de Salto do Itaipava de SP e 600 peças para evento de inauguração da nova fábrica Renault. Casa da Costura expõe a venda de produtos na Feira da Economia Solidária, no Aeroporto Afonso Pena.



2015

Produtos da Casa da Costura são exibidos em lançamento da gôndola Renault Dealer Shop, no Rio de Janeiro. Sucesso de vendas! Casa da Costura lança nova coleção de produtos, assinados por estilista e turno do Design de Moda do PUCPR, em parceria com Faurecia e Autoliv. Casa da Costura recebe encomenda de instituição de França. Primeira exportação de produtos. Rose Bortas é eleita presidente da Associação Borda Viva. Instituto Nissan inicia opção manual à Associação Borda Viva. Inauguração da nova Sede da Associação Borda Viva, doada pelo Instituto Renault.



# ASSOCIAÇÃO BORDA VIVA



## SEGURANÇA ALIMENTAR

**134**

crianças recebem  
uma alimentação  
nutritiva e gratuita  
diariamente

**8**

mulheres  
trabalham  
regularmente na  
Cozinha

## GERAÇÃO DE RENDA

**3**

projetos  
consolidados:

- Casa Costura
- Cozinha
- Eventos

**9**

mulheres na Casa da  
Costura, remuneradas  
e com formação  
profissional.

+ de **6.000** beneficiados em 2016

**IMPACTO  
SOCIAL**

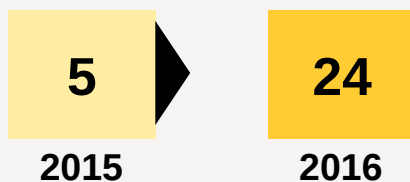
Comunidade • Colaboradores • Governo • Fornecedores • Concessionários • Parceiros

## ASSOCIAÇÃO BORDA VIVA 2016

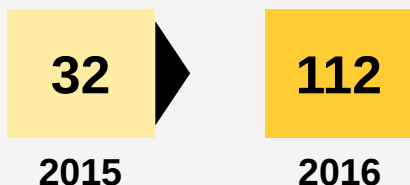
## PROJETOS GERAÇÃO DE RENDA

Casa  
da Costura

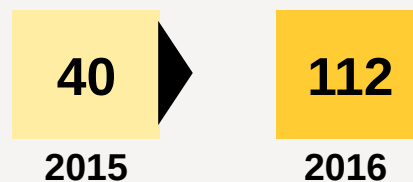
## Mulheres formadas



## Faturamento (kR\$)

Refeições  
Comerciais

## Refeições / dia

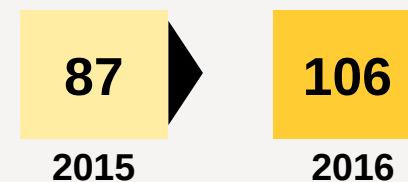


## Faturamento (kR\$)

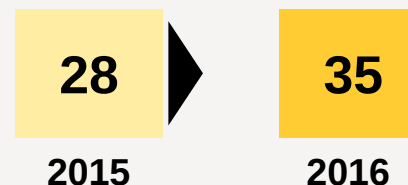


## Eventos

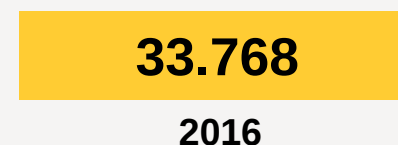
## Coffee break / ano



## Faturamento (kR\$)

Refeições  
Sociais

## Crianças / dia

Total refeições  
gratuitas

# CATÁLOGO DE PRODUTOS – BORDA VIVA

[www.catalogobordaviva.com](http://www.catalogobordaviva.com) 



Expo CASACOR Curitiba 2016



## PRINCIPAIS MOMENTOS ASSOCIAÇÃO BORDA VIVA



Venda de produtos no l'Atelier Renault em Paris



Venda Concessionárias Ctba – Globo e Fórmula

# PARCEIROS E RECONHECIMENTO ASSOCIAÇÃO BORDA VIVA 2016

+ 40 PARCERIAS CONQUISTADAS.



RECONHECIMENTO

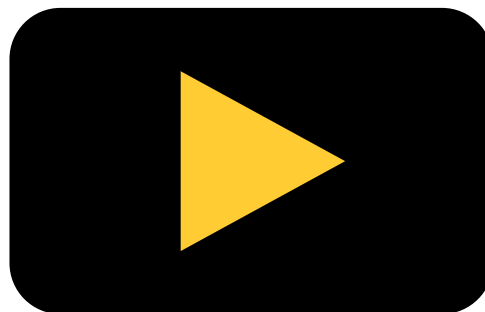
ASSOCIAÇÃO BORDA VIVA



Prêmio Sesi ODS

Instituto  
RENAULT

# VÍDEO 1 – BORDA VIVA



# A RENAULT DENTRO DA UNIVERSIDADE

## RENAULT EXPERIENCE – desde 2008

37.000 alunos • 11 cidades • 8 estados



Levar a realidade da indústria automobilística aos universitários através de:

- Case Sandero
- Case Duster
- Desafios da Mobilidade (2016)

## DESAFIO RENAULT EXPERIENCE – desde 2012

2.700 alunos • 82 universidades • 14 estados



Até 2015: Concurso de ideias inovadoras para a indústria automobilística

2016: Concurso para incentivar Empreendedorismo / Startups

## DESAFIO RENAULT EXPERIENCE 2015 / 2016



2017



2015

2016

239

445

projetos inscritos

403

1.500

alunos participantes

56

82

IES envolvidas

14

12

UF

Tema:  
MOBILIDADE &  
CONECTIVIDADE

# PROGRAMA RENAULT DE EDUCAÇÃO

## CRIANÇAS



**O TRÂNSITO E EU**  
2 Kits Educativos  
Minicidade



**O TRÂNSITO E EU -  
ITINERANTE**  
Interatividade e  
Educação

## JOVENS



**ROAD SHOW**  
Mensagem de  
impactos aos jovens  
universitários



**SUAS IDEIAS  
SUAS INICIATIVAS**  
Adolescentes +12  
anos

## ADULTOS



**OPEN FORUM**  
"Trânsito e  
Transformação"



**CURSO DIREÇÃO  
SEGURA**  
Universidades  
Empresas

# EDUCAÇÃO PARA A SEGURANÇA NO TRÂNSITO

## PROGRAMA PARA CRIANÇAS DE 7 A 11 ANOS



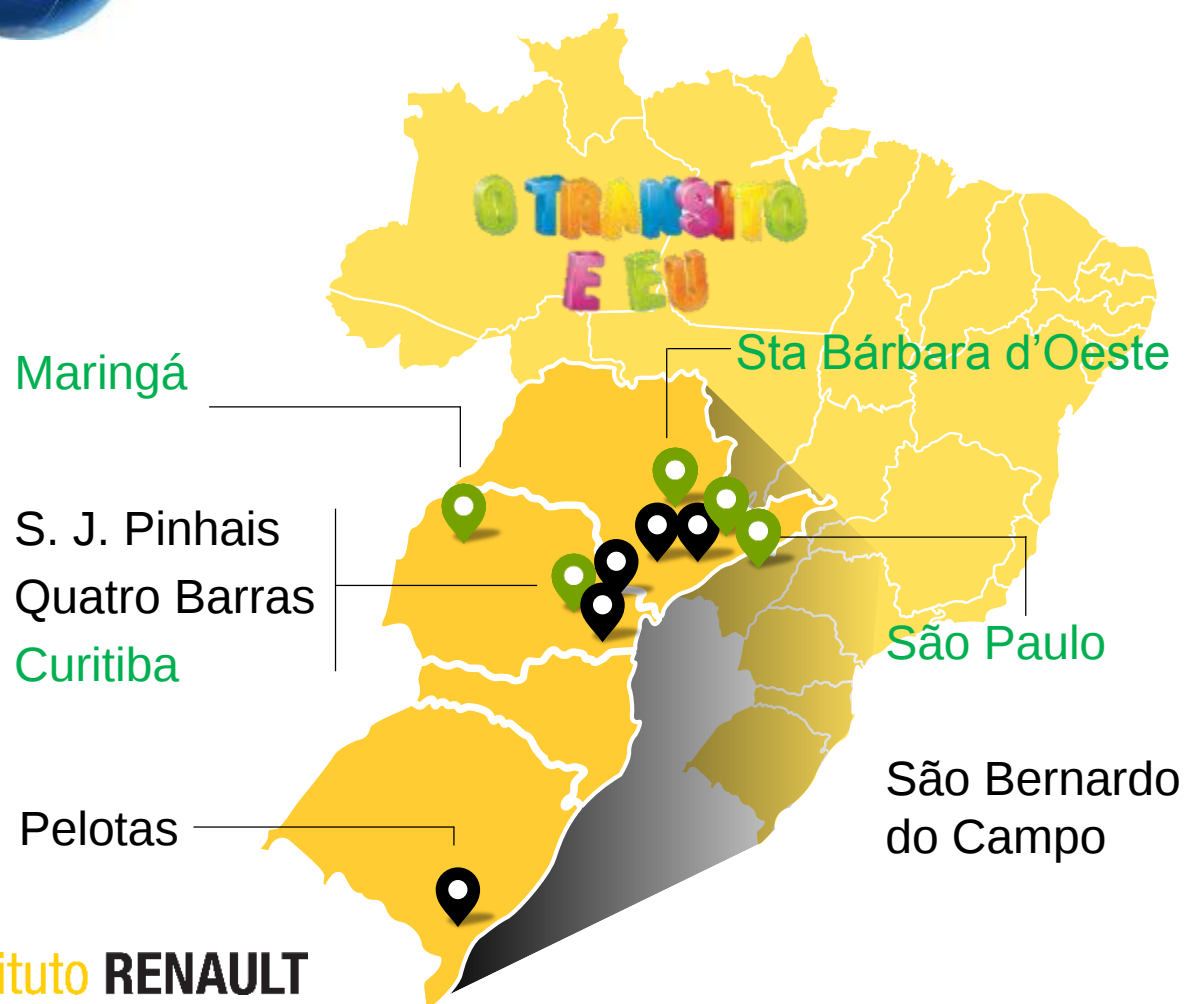
**35 países**  
**16 milhões de crianças**

**Kit  
Educativo**

**Formação  
Professores**

**Minicidade**

**Atualização...**



2014

**13.600  
alunos**

**-  
professores  
formados**

**60  
escolas**

2015/16

**47.136  
alunos**

**1.398  
professores  
formados**

**382  
escolas**

2017

**São Paulo > 14.000 crianças por ano**

# PROGRAMA PARA CRIANÇAS - 7 A 11 ANOS

## ITINERANTE



2016

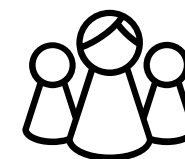
1. São Paulo SP – Parque Ibirapuera
2. São Paulo SP – Parque Villa Lobos
3. São Paulo SP – Salão Automóvel
4. Maringá PR – Expoingá
5. Sorocaba – Shopping Iguatemi
6. S. J. Rio Preto – Shopping Iguatemi
7. Curitiba – Shopping Total
8. Curitiba – Parque Barigui iCities Kids

2017

- 6 eventos itinerantes no  
PR e SP
1. Shopping Anália Franco SP
  2. Shopping Itaipu Niterói RJ

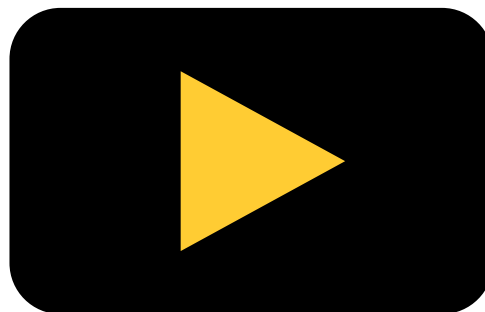


**ProAc**  
PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL  
DO ESTADO DE SÃO PAULO



**5.370**  
CRIANÇAS  
em 2016

# VÍDEO 1 – O TRÂNSITO E EU



EDUCAÇÃO PARA A SEGURANÇA NO TRÂNSITO

RECONHECIMENTOS OTEE

PREFEITURA CURITIBA

### Instituto Renault recebe homenagem da Prefeitura e Câmara de Curitiba

A Prefeitura e a Câmara Municipal de Curitiba, concordando, na esteira da Lei nº 10.133, de 2001, com o compromisso de promover a segurança nas ruas da cidade, a Prefeitura e a Câmara Municipal de Curitiba, por meio da Secretaria de Segurança, mobilidade e trânsito, homenagearam o Instituto Renault, por sua atuação em prol da segurança nas ruas da cidade. A homenagem foi entregue a quem? O Instituto Renault, por meio de seu representante legal, o Sr. Carlos Roberto de Souza, diretor de Comunicação de Renault, em Curitiba, em 15 de setembro de 2016.

O Instituto Renault, que completa seu aniversário de 100 anos em 2016, é uma das maiores empresas do mundo em termos de produção de veículos e peças. É conhecido por sua atuação em prol da segurança nas ruas da cidade. A homenagem foi entregue a quem? O Instituto Renault, por meio de seu representante legal, o Sr. Carlos Roberto de Souza, diretor de Comunicação de Renault, em Curitiba, em 15 de setembro de 2016.



Carlos Roberto de Souza, diretor de Comunicação de Renault, e Carlos Roberto de Souza, diretor de Comunicação de Renault, em Curitiba, em 15 de setembro de 2016.

Reconhecimento de atuação de destaque por preservar e melhorar a acessibilidade, mobilidade e segurança nas vias públicas.

set/2016

DENATRAN – GOVERNO FEDERAL

Finalista



# IV OPEN FORUM TRÂNSITO E TRANSFORMAÇÃO



## PARCEIROS



## Tema: Álcool e Direção

**116** participantes

Especialistas, formadores de opinião, autoridades

|                        |       |
|------------------------|-------|
| Gov. Estadual          | 33,9% |
| Gov. Municipal         | 29,2% |
| Setor Privado          | 24,6% |
| Org. Não-Governamental | 7,7%  |
| Outro                  | 4,6%  |

## RESULTADOS

**82%** dos participantes recomendariam o evento

**78%** concordam plenamente que o conteúdo é relevante

**72%** concordam plenamente que o evento foi útil

**57%** concordam que aprenderam algo novo

## 3 FÁBRICAS EM SÃO JOSÉ DOS PINHAIS / PR

Complexo Ayrton Senna: 60% de mata nativa preservada



**70 MIL**  
TONELADAS  
DE RESÍDUOS  
POR ANO

**100%**  
RECICLADOS

Aterro **ZERO**

- Isopor
- Papel branco
- Madeira
- Papelão
- Plástico
- Lodo da Pintura

**122 ton**  
REAPROVEITADOS

- Pallets
- Caixas de papelão
- Embalagens plásticas
- Calços

# MOBILIDADE ELÉTRICA. REALIDADE PARA A RENAULT

## Projetos Mobilidade



+ 80 VEs vendidos no Brasil





Instituto  
**RENAULT**



**2016**



**+100.000**  
pessoas impactadas